

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Sasi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5 No.7.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Assuari, Sofjan. 2010. *Manajemen dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. Bandung : Satu Nusa.
- Dianah, Nur. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi serta Dampaknya pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa)*. Jurnal Manajemen Vol 7 No 1 2017.
- Global, Statcounter Group. 2017 - 2018. *Data Mobile Vendor Market Share Smartphone di Indonesia*. Diakses pada 21 April 2018.
- Ghozali, Iman. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jannah, Miftahul dan Wahyuni. 2007. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Dewi Hijab*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen. Vol.6 No.4. ISSN 2461 – 059.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*. thirteen edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid I Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. *Model Prilaku Konsumen*. Jilid 4. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyodi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT Salemba Empat.
- Nugroho, J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu 2beat*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen. Vol. 6 No.7. ISSN 2461 – 0593.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PRESSIndo.
- Peter dan J. Olson, 2009. *Consumer Behavior and Marketng Strategy*. Edisi kedua belas. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rakhman, Akbar. 2017. *Pengaruh Kualitas produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Variasi Audio Mobil di Subur Audio Workshop Purwokerto*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol.17 No.1.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*..Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E.M., dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 5 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabet.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan 1. Yogyakarta:CAPPS.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 7. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Wahyudi, Ade. 2017. *Indonesia, Raksasa Teknologi Digital Asia*. Artikel Katadata : Jakarta.
- Yustiawan, Ody. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5 No 2 Juli 2016.
- Zulfadly, Edo. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap keputusan Pembelian Smartphone Asus (Studi kasus pada konsumen di lokasi ITC Roxy Mas, Jak-Bar)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi Volume XVII, No. 16 Januari 2017